

普通人用 AI 做副业的 7 个工具与 3 条变现路线

副标题：不用露脸、不先开发 SaaS、不囤货，从第一个可销售资产开始

适合人群：上班族、自由职业者、小老板、内容创作者，以及想用 AI 开始副业但不知道从哪里下手的人。

版本：MVP 版

开始之前

很多人以为“用 AI 赚钱”就是学一堆提示词、追最新工具、买很多课程。真正能跑通收入的人，通常做的是另一件事：用 AI 更快地生产可被别人使用、购买、订阅或点击的资产。

这份 PDF 不会承诺你一夜暴富。它的目标更实际：帮你在 7 天内搭出一个最小 AI 副业系统。

这个系统只有 4 个动作：

1. 用短视频吸引对 AI 副业感兴趣的人。
2. 用免费 PDF 换到邮箱。
3. 用 5 封邮件教育用户、展示路线、推荐工具。
4. 用联盟链接、模板包或 SOP 包开始变现。

如果你现在没有产品、没有粉丝、没有团队，这反而是好事。你可以先做一个轻量测试，看看哪个主题真的有人点、有人下载、有人愿意继续了解。

第 1 章：为什么大多数人用 AI 没赚到钱

大多数人卡住，不是因为不会用 AI，而是因为他们只把 AI 当作“玩具”或“搜索引擎”，没有把它接进一个赚钱流程。

常见错误有 5 个：

1. 只收集工具，不生产资产。
2. 只写提示词，不发布内容。
3. 只追爆款，不追踪数据。
4. 只做一次内容，不建立邮件后端。
5. 只想卖大产品，不先验证小需求。

AI 真正的价值，不是替你赚钱，而是替你压缩生产时间。以前你可能需要 3 天写一个 PDF，现在可以 3 小时写出第一版。以前你可能需要 1 天写 5 条短视频脚本，现在可以 30 分钟做出 15 条。速度提升以后，关键就变成：你有没有一个简单、重复、可追踪的系统。

本 PDF 推荐的第一个系统是：

短视频流量 → 免费 PDF → 邮件序列 → AI 工具联盟链接 → 模板包 / SOP 包

这条路线的好处是：

1. 不需要露脸。
2. 不需要库存。
3. 不需要先开发软件。
4. 可以每天小批量测试。
5. 跑通后可以打包成低价数字产品。

你的目标不是先做一个完美品牌，而是先证明 3 件事：

1. 内容能不能带来点击。
2. 免费 PDF 能不能换到邮箱。
3. 邮件能不能推动工具点击或购买。

第 2 章：7 类必须掌握的 AI 工具

你不需要掌握 100 个 AI 工具。第一个副业系统只需要 7 类工具，每一类负责一个赚钱流程里的关键环节。

工具 1：AI 写作工具

用途：写短视频脚本、邮件、Landing Page 文案、产品说明、FAQ、销售文案。

你可以用它完成：

1. 15 条短视频脚本。
2. 5 封邮件自动化。
3. 免费 PDF 大纲和正文。
4. 联盟产品介绍文案。
5. 模板包说明页。

推荐用法：

不要只问“帮我写一篇文章”。更好的方式是给 AI 一个业务角色、目标用户、转化目标和输出格式。

示例提示词：

你是一个 AI 副业 Funnel 策略师。请帮我为想用 AI 做副业的上班族写 5 条 TikTok 短视频脚本。每条包含标题、Hook、30 秒口播、画面建议、CTA 和联盟工具植入点。语气要直接、实用、适合 no-face 视频。

变现插入点：

当你教别人如何写脚本、写邮件、写销售页时，可以自然推荐你正在使用的 AI 写作或自动化工具。

工具 2：AI 视频生成 / 编辑工具

用途：把脚本变成 no-face 短视频。

你可以用它完成：

1. 字幕视频。
2. 屏幕录制教学。
3. B-roll 混剪。
4. AI 配音视频。
5. 产品演示短片。

推荐用法：

第一阶段不要追求电影感。你只需要一个稳定格式：

1. 0-3 秒：大字 Hook。
2. 3-20 秒：展示 3 个步骤或 3 个工具。
3. 20-30 秒：总结和 CTA。

变现插入点：

做“如何不用露脸做短视频”“如何用 AI 生成脚本和字幕”的内容时，植入视频工具最自然。

工具 3：AI 语音工具

用途：生成旁白、做不同语言版本、让 no-face 内容更稳定。

你可以用它完成：

1. 短视频旁白。
2. YouTube Shorts 口播。
3. PDF 摘要音频。
4. 产品演示配音。
5. 多语言内容版本。

推荐用法：

先固定 1 个自然、清晰、不过度夸张的声音。副业类内容要让人感觉可信，不要像广告。

变现插入点：

当你演示“AI 如何帮你每天自动生成短视频”时，语音工具是很强的推荐点。

工具 4：Landing Page / 建站工具

用途：放免费 PDF、收集邮箱、展示 CTA。

你可以用它完成：

1. 免费 PDF 领取页。
2. Thank-you Page。
3. 模板包销售页。
4. 工具推荐页。

5. 简单资源中心。

推荐用法：

第一个 Landing Page 只需要 5 个区块：

1. Hero：你能帮谁解决什么问题。
2. 痛点：为什么他们现在卡住。
3. PDF 内容：里面有什么。
4. 表单：输入邮箱领取。
5. CTA：立即领取。

变现插入点：

你可以在 Thank-you Page 加一句：“如果你想直接搭同款页面，我推荐先用这个工具。”

工具 5：Email Marketing 工具

用途：发送 PDF、自动化 5 封邮件、追踪打开率和点击率。

你可以用它完成：

1. 自动发送 Lead Magnet。
2. 5 封教育邮件。
3. 工具推荐邮件。
4. 后续模板包销售。
5. 用户分群。

推荐用法：

邮件第一阶段不用复杂。你只需要一个表单、一个标签、一个 5 封邮件自动化。

变现插入点：

当你教别人“为什么短视频不能只靠简介链接，要有邮件后端”时，Email 工具本身就是自然推荐对象。

工具 6：自动化工具

用途：把表单、邮件、表格、通知连接起来。

你可以用它完成：

1. 新订阅者自动进 Google Sheet。
2. 下载 PDF 后自动打标签。
3. 点击某个工具后进入对应邮件分支。
4. 每天提醒发布短视频。
5. 自动整理内容数据。

推荐用法：

先自动化最重复的 2 件事：收集 Lead 和记录点击数据。不要一开始就做复杂 workflow。

变现插入点：

当你展示“一个人如何管理内容、邮箱和联盟链接”时，自动化工具很容易被理解为必需品。

工具 7：追踪与复盘工具

用途：记录视频表现、下载数、邮件打开率、联盟点击和销售。

你可以用它完成：

1. 短视频发布记录。
2. Hook 测试表。
3. Lead Magnet 下载统计。
4. 邮件点击统计。
5. 联盟产品转化记录。

推荐用法：

你的 Google Sheet 至少要有这些列：

日期、平台、视频标题、Hook、主题、观看数、点赞、收藏、简介链接点击、PDF 下载、邮件打开率、联盟点击、备注。

变现插入点：

追踪工具本身不一定要变现，但它能告诉你该推广哪个工具、该放大哪个主题。

第 3 章：3 条最简单的变现路线

路线 1：内容资产路线

核心逻辑：

用 AI 批量生产内容，把内容做成文章、视频、PDF、清单、教程，然后通过联盟链接或模板包变现。

适合人群：

喜欢写、喜欢整理、愿意每天发布内容的人。

最小执行：

1. 选一个细分主题，例如“AI 工具帮上班族做副业”。
2. 写 15 条短视频脚本。
3. 每天发 3 条，连续 7 天。
4. 每条视频都引导用户领取免费 PDF。
5. PDF 和邮件里自然推荐工具。

示例内容：

标题：普通人别乱用 AI，先用这 3 个工具做副业

CTA：我整理了一份免费 AI 副业工具清单，去简介领取。

收入来源：

1. AI 写作工具联盟。
2. AI 视频工具联盟。
3. 内容模板包。

路线 2：联盟营销路线

核心逻辑：

你不先做自己的产品，而是先帮别人理解和使用一个高价值工具。你通过教程、案例和清单获得点击与佣金。

适合人群：

愿意测试工具、做教程、比较产品的人。

最小执行：

1. 选 3-5 个有联盟计划的工具。
2. 每个工具写 3 条短视频脚本。
3. 每封邮件只推荐 1 个主要工具。
4. 所有链接都加 UTM 参数。
5. 每周复盘点击率和转化。

示例内容：

标题：如果你想用 AI 做第一个副业，不要先买课，先搭这个免费系统

CTA：工具清单我放在免费 PDF 里。

收入来源：

1. 工具订阅佣金。
2. 工具教程模板。
3. 私人搭建服务。

路线 3：模板包 / SOP 包路线

核心逻辑：

当你跑通自己的流程后，把流程本身打包卖给想省时间的人。

适合人群：

擅长整理流程、写清单、做模板的人。

最小执行：

1. 把你的 Lead Magnet、Landing Page、邮件、脚本整理成模板。
2. 做一个 USD 9 / 19 / 29 的低价产品。
3. 在邮件第 5 封推荐完整 Starter Kit。
4. 在 Thank-you Page 加一个限时升级按钮。

5. 用短视频继续引流。

示例产品：

AI Affiliate Funnel Starter Kit

包含：

1. Lead Magnet PDF 模板。
2. Landing Page 文案模板。
3. 30 条短视频脚本。
4. 5 封邮件自动化模板。
5. 联盟产品追踪表。
6. 每日发布 SOP。
7. 数据复盘表。

收入来源：

1. 低价模板包。
2. SOP 包。
3. Funnel 搭建服务。

第 4 章：7 天启动计划

Day 1：确定受众和 3 个联盟产品

今天只做选择，不做复杂执行。

你的受众：

想用 AI 赚钱但不知道从哪里开始的普通人。

你的第一个主题：

普通人 AI 副业工具箱。

你的产品组合：

1. 一个内容 / 写作工具。
2. 一个视频 / 语音工具。
3. 一个 Landing Page 或 Email 工具。

检查清单：

1. 工具有真实使用场景。
2. 有公开或可申请的联盟计划。
3. 适合短视频演示。
4. 用户可以低成本开始。
5. 和你的 PDF 内容自然相关。

Day 2: 完成 Lead Magnet 和 Landing Page

今天要产出能换邮箱的页面，不要追求完美设计。

Lead Magnet 标题：

《普通人用 AI 做副业的 7 个工具与 3 条变现路线》

Landing Page 核心文案：

如果你想用 AI 做副业，但不知道先用哪些工具、先做什么流程，这份免费 PDF 会帮你搭出第一个最小赚钱系统。

表单按钮：

免费领取 AI 副业工具箱

Day 3: 写 15 条短视频脚本

今天要批量生产，不要边写边剪。

脚本结构：

1. 标题。
2. Hook。
3. 30-45 秒口播。
4. 画面建议。

5. CTA。
6. 工具植入点。

每条视频只讲一个点。不要一条视频塞太多内容。

Day 4: 发布 3 条视频, 测试 Hook

今天发布 3 条不同角度的视频:

1. 痛点型: 为什么你用 AI 没赚钱。
2. 工具型: 3 个适合普通人的 AI 工具。
3. 路线型: AI 副业的最小系统。

记录:

观看数、收藏数、评论、简介点击、PDF 下载。

Day 5: 写并上线 5 封邮件

邮件顺序:

1. 发送 PDF + 使用说明。
2. 内容资产路线。
3. 联盟营销路线。
4. 模板包 / SOP 包路线。
5. 完整工具栈 + CTA。

每封邮件只放 1 个主要行动。

Day 6: 继续发布 3 条视频, 检查数据

今天不要凭感觉改方向。看数据。

重点看:

1. 哪个 Hook 收藏率最高。
2. 哪个主题带来最多简介点击。
3. 哪个视频让用户愿意下载 PDF。

4. 哪封邮件点击率最高。

Day 7: 复盘并放大

复盘问题:

1. 哪个主题最容易让人停下来?
2. 哪个工具最容易让人点击?
3. 哪条变现路线最适合继续做?
4. 是否已经有人下载 PDF?
5. 下一周要复制哪 3 个 Hook?

放大原则:

不要放大你喜欢的内容, 放大数据喜欢的内容。

第 5 章: 推荐工具清单与下一步行动

第一版建议从 5 个方向开始:

1. AI 写作 / 内容: 用于脚本、邮件、PDF、销售文案。
2. AI 视频编辑: 用于 no-face Shorts、教程、字幕。
3. AI 语音: 用于旁白、多语言版本。
4. Landing Page: 用于收集邮箱和展示资源。
5. Email Marketing: 用于自动化后端。

推荐你先做一个简单组合:

写作工具 + 视频 / 语音工具 + Landing Page / Email 工具

不要第一天就申请 20 个联盟计划。先选 3-5 个, 做出真实教程和真实使用案例。

你的下一步

今天完成 3 件事：

1. 把这份 PDF 放到你的 Landing Page 表单后面。
2. 发布 3 条短视频，并统一引导到 PDF。
3. 设置 5 封邮件自动化，每封邮件推荐一个具体行动。

当你完成这 3 件事，你就不再只是“学习 AI 赚钱”，你已经开始拥有一个可以追踪、优化、复制的 AI 后端收入系统。

免责声明

本资料仅用于教育和业务测试，不构成收入保证。联盟计划、佣金比例和工具功能可能随时间变化。正式推广前，请以各工具官网和联盟后台的最新条款为准。